



Il est indispensable dans une logique de compétition et sur ses objectifs principaux de tout faire pour gagner, dans tous les cas figurer au maximum de ses capacités du moment.

Dans la pratique du six jours au delà des dimensions classiques nécessaires à l'obtention d'une victoire, il y a une dimension stratégique...

qui nécessite donc un maximum d'information à récupérer sur tout ce qui nous entoure autant l'environnement que l'état des autres coureurs etc...le coureur qui gagne au delà du guerrier est un spécialiste même s'il ne le sait pas de la perception, du traitement et de l'analyse de l'information pour aller vers la victoire. Le moindre signe sur un autre compétiteur peut apporter l'information nécessaire à la décision d'attaquer ou d'attendre le moment opportun pour faire son effort.

Vous imaginez alors ce que veut dire l'endurance que l'on doit développer au niveau mental pour rester lucide à la bonne interprétation des signaux venant de l'extérieur mais aussi de l'intérieur de son organisme pour mettre en place la stratégie gagnante.

Tout cela pour dire que la pratique de l'intelligence économique par la méthode de gestion de l'information qu'elle apporte offre un support idéal pour le compétiteur sportif qui plus est dans une épreuve qui présente toutes les caractéristiques d'une épreuve de longue haleine demandant d'être à la pointe de tous ces sens.

Pour finir cet article sur la réflexion des méthodes de l'intelligence économique appliquée au sport de compétition, j'en profite pour remercier mes sponsors, tout d'abord pour son soutien l'[Association des Anciens de l'Ecole de Guerre Economique - AEGE](#)

et

[KB Crawl SAS](#)

qui justement est spécialisée dans la veille en particulier sur internet, préalable indispensable de la phase de collecte de la bonne information.

**KB CRAWL SAS:**

# Veille et Intelligence Economique - Des méthodes applicables pour la victoire dans le 6 jours !

Écrit par Administrator

---

**KB Crawl SAS,**

la filiale de

**KB Intelligence**

fondée en 1995, est éditée

La mission de KB Crawl SAS est de fournir aux professionnels de l'information un outil capable de les faire

KB Crawl SAS poursuit **solutions de veille** en permanence et propose une gamme **services** de **assurés**

Ses équipes sont constituées **Intelligence Economique** KB Crawl SAS est la filiale **française** de la **division**

KB Crawl SAS est présent en Europe (notamment en France, Benelux, Suisse, Royaume-Uni), en Amérique

KB Crawl SAS reste à l'écoute **Utilisateurs** en leur offrant des **projets de veille** les meilleurs pour

Pour plus d'informations [www.kbintelligence.com](http://www.kbintelligence.com), consultez le site web